

Ochs Olazábal, H; Rodríguez Gamarra, P; Strauch Mezzera, F; Abreu Palermo, M; Soto Suárez, C; Gil Rodríguez, A

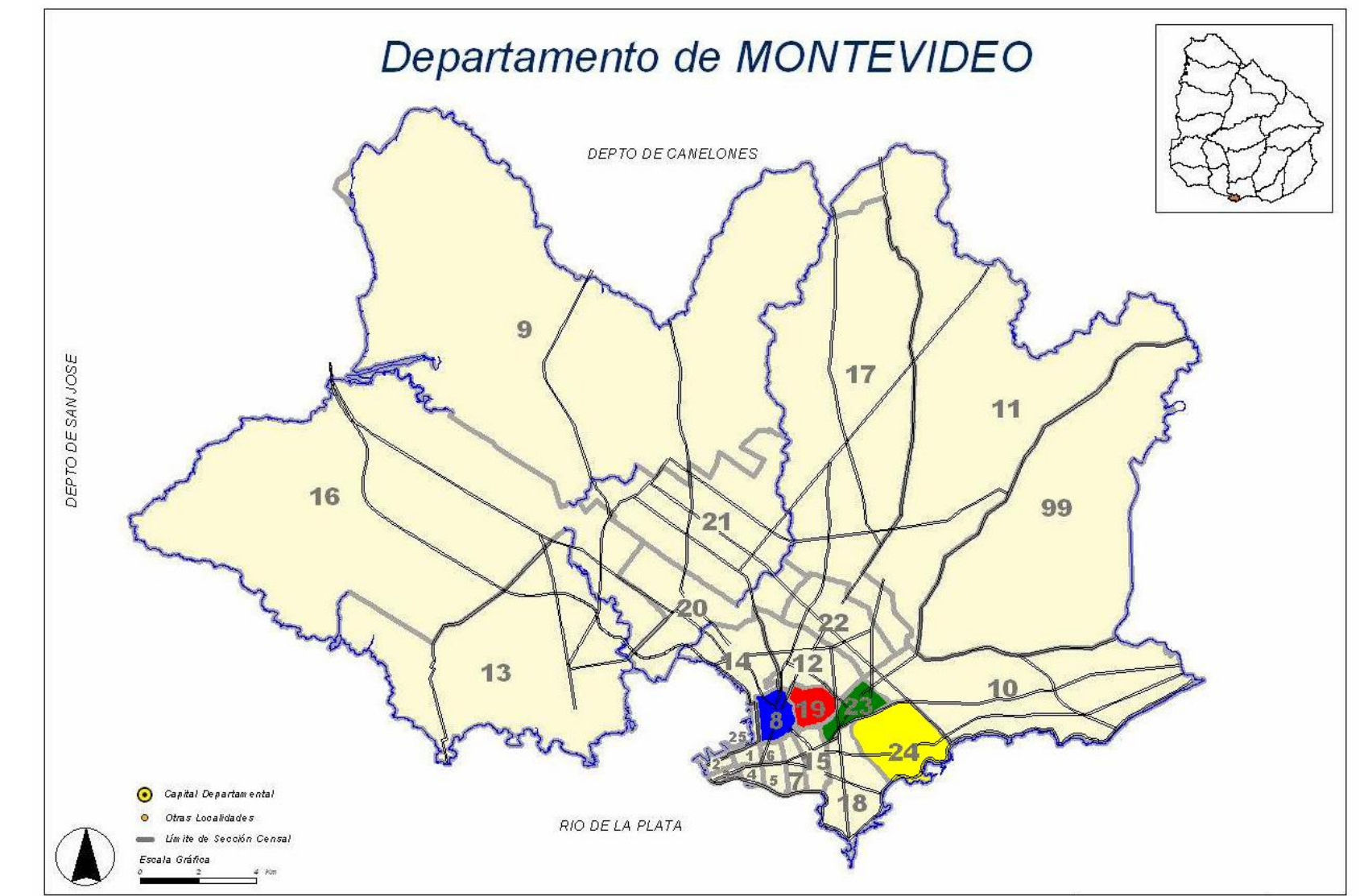
Introducción

El propósito de este trabajo consiste en determinar si en Montevideo, al igual que en otras sociedades (*), la antigüedad-experiencia de la clínica, es una de las razones determinantes por las cuales un propietario de mascotas escoge los servicios de un veterinario. Para esto, se estudiaron las secciones censales 8, 19, 23 y 24 que cuentan con 139.293 habitantes (Censo 2004), constituyendo el 100% área urbana (Plano INE). Abarcan total o parcialmente los barrios de Arroyo Seco, Goes, Aguada, Retiro, Villa Muñoz, La Comercial, Tres Cruces, La Blanqueada, Pocitos, Parque Batlle y Buceo.

Objetivos

Los objetivos del presente trabajo son:

- 1) Determinar la antigüedad (en años) de las clínicas investigadas.
- 2) Conocer el número de socios de las veterinarias censadas.
- 3) Generar insumos para la elaboración de indicadores sectoriales.



Materiales y métodos

La información se obtuvo mediante encuestas y entrevistas personales con los responsables de las empresas. Se visitaron durante los años 2010/11 todas las clínicas veterinarias (44) con atención al público en general, y una (1) organización que les brinda a éstas servicios de urgencias, quirúrgicos y de internación. Se deja constancia que un (1) establecimiento optó por no participar en el trabajo al momento de plantearlo. Las empresas comerciales que no prestaban atención veterinaria, fueron excluidas del trabajo, así como, un emprendimiento inaugurado durante la operativa del proyecto.

Resultados

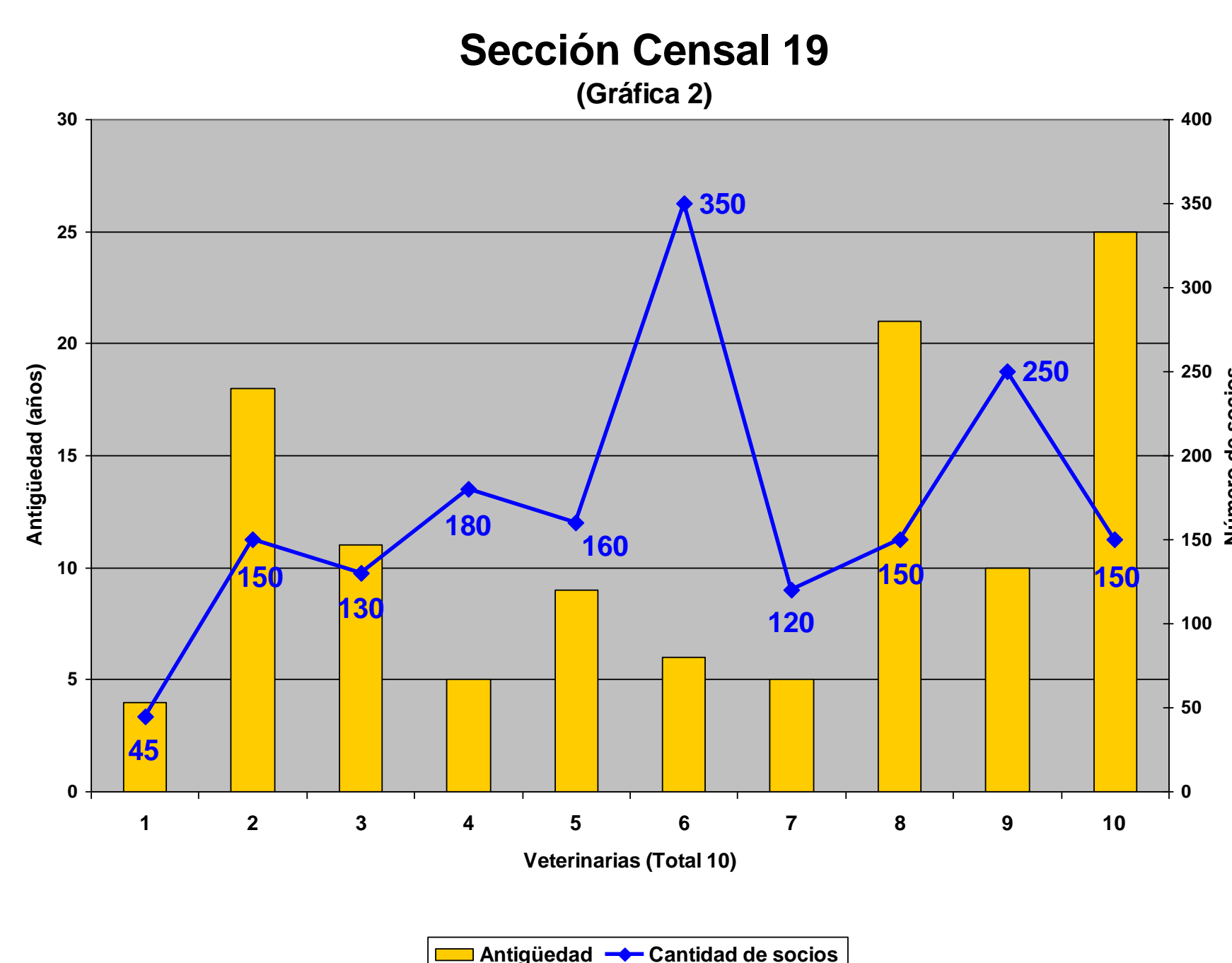
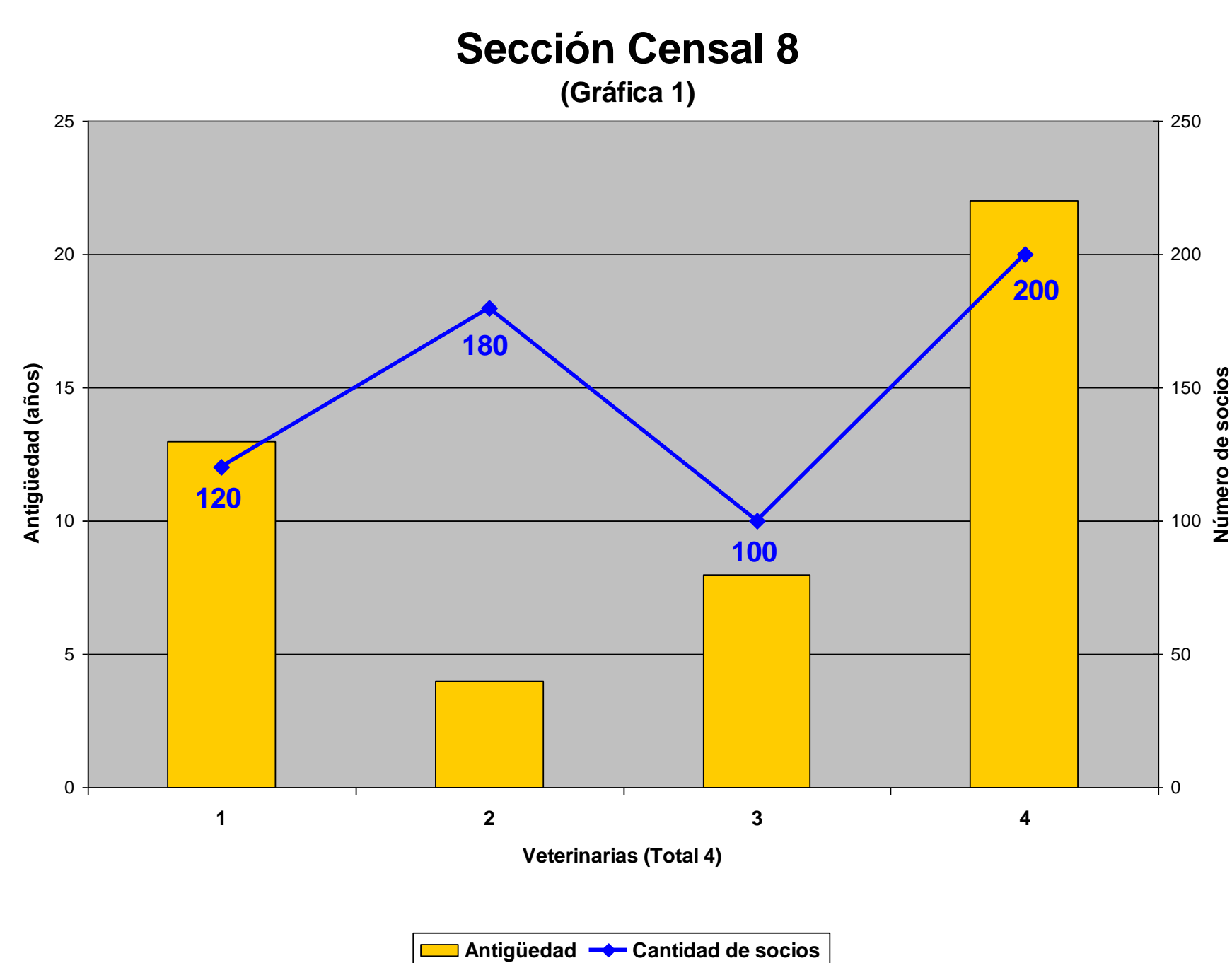
Se agrupan en gráficas combinadas (barra-línea), la antigüedad (en años) y el número de socios de las veterinarias investigadas discriminadas por zonas. (Gráficas 1, 2, 3, 4)

Del análisis de los gráficos surge en forma clara que no se visualiza una relación directa entre las variables estudiadas. El universo es variado, presentándose clínicas con pocos años de instaladas con buen caudal de socios, como también, antiguas clínicas con escaso capital social.

Discusión

Se considera que la información generada posee valor destacable debido a la carencia de datos sectoriales en Montevideo.

Se propone como futuro tema de estudio, investigar en profundidad las razones de mercado por las cuales se manifiestan ostensibles asimetrías.

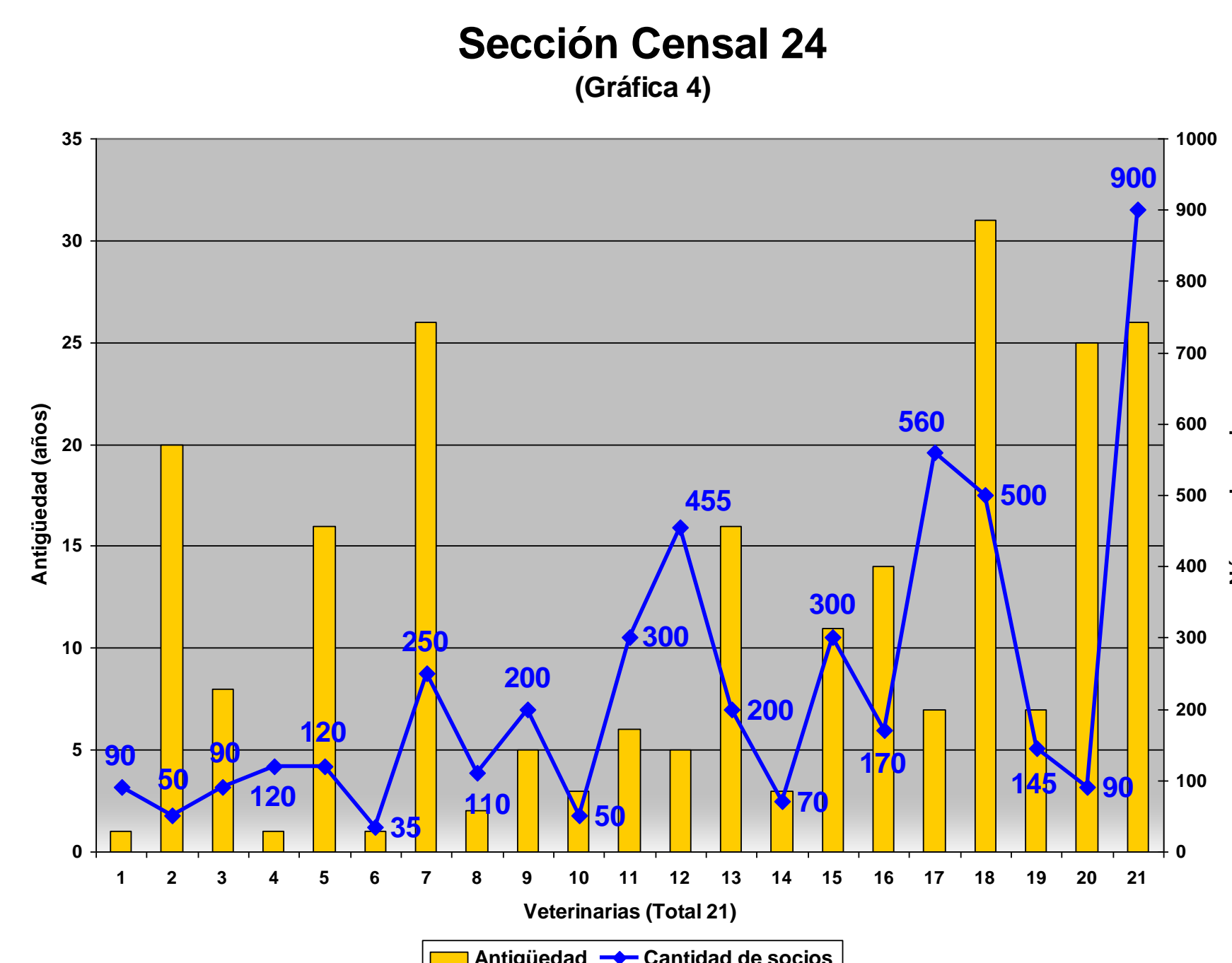
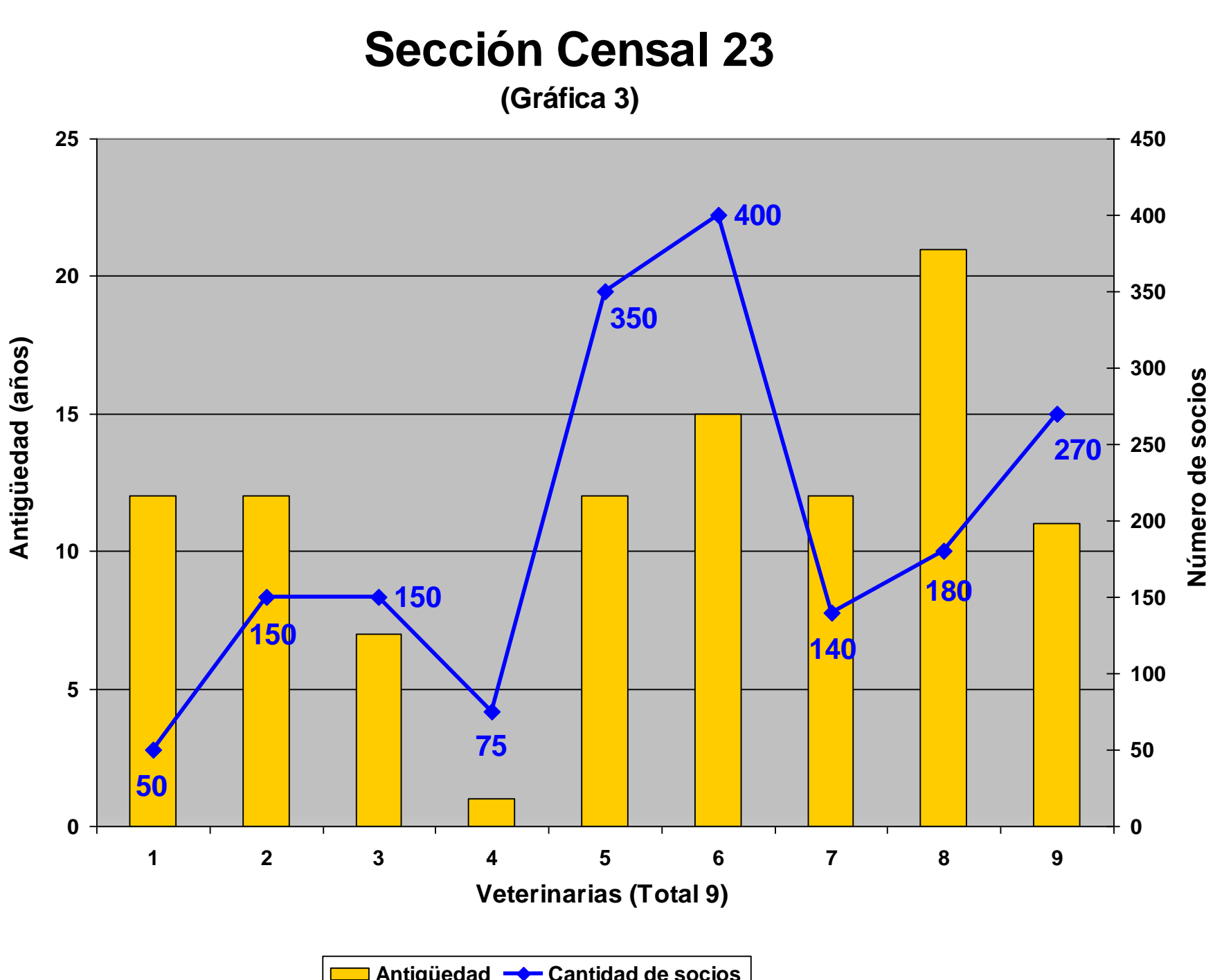


Conclusión

La cantidad de afiliados en las clínicas veterinarias, no se encuentra relacionado a su antigüedad para las zonas investigadas.

Agradecimientos

A todos los responsables de emprendimientos veterinarios de las secciones censales 8, 19, 23 y 24 de la ciudad de Montevideo que, generosamente, se sumaron al trabajo sin restricción alguna. Fuente de financiamiento CIDEA.



Bibliografía

(*) Mercader Pere, "Programa de Asesoramiento en Gestión para Centros Veterinarios"; Julio 2008, MERIAL.