

Rodríguez Gamarra, P; Abreu Palermo, M; Ochs Olazábal, H; Strauch Mezzera, F;
Gil Rodríguez, A; Soto Suárez, C

Introducción

La totalidad de las empresas investigadas poseen la doble condición de clínica veterinaria y microempresa proveedora de productos -medicamentos, estéticos, accesorios-, así como de servicios no médicos vinculados a la atención integral de las mascotas. Por esta razón y, para colaborar con el sector, se consideró importante conocer algunos aspectos del negocio no médico y difundir los resultados obtenidos.

Las secciones censales 8, 19, 23 y 24 elegidas para este trabajo, serán tratadas como una única zona, cuenta con 139.293 habitantes (Censo 2004), constituyendo el 100% área urbana (Plano INE).

Estas secciones censales abarcan total o parcialmente los barrios de Arroyo Seco, Goes, Aguada, Retiro, Villa Muñoz, La Comercial, Tres Cruces, La Blanqueada, Pocitos, Parque Batlle y Buceo.

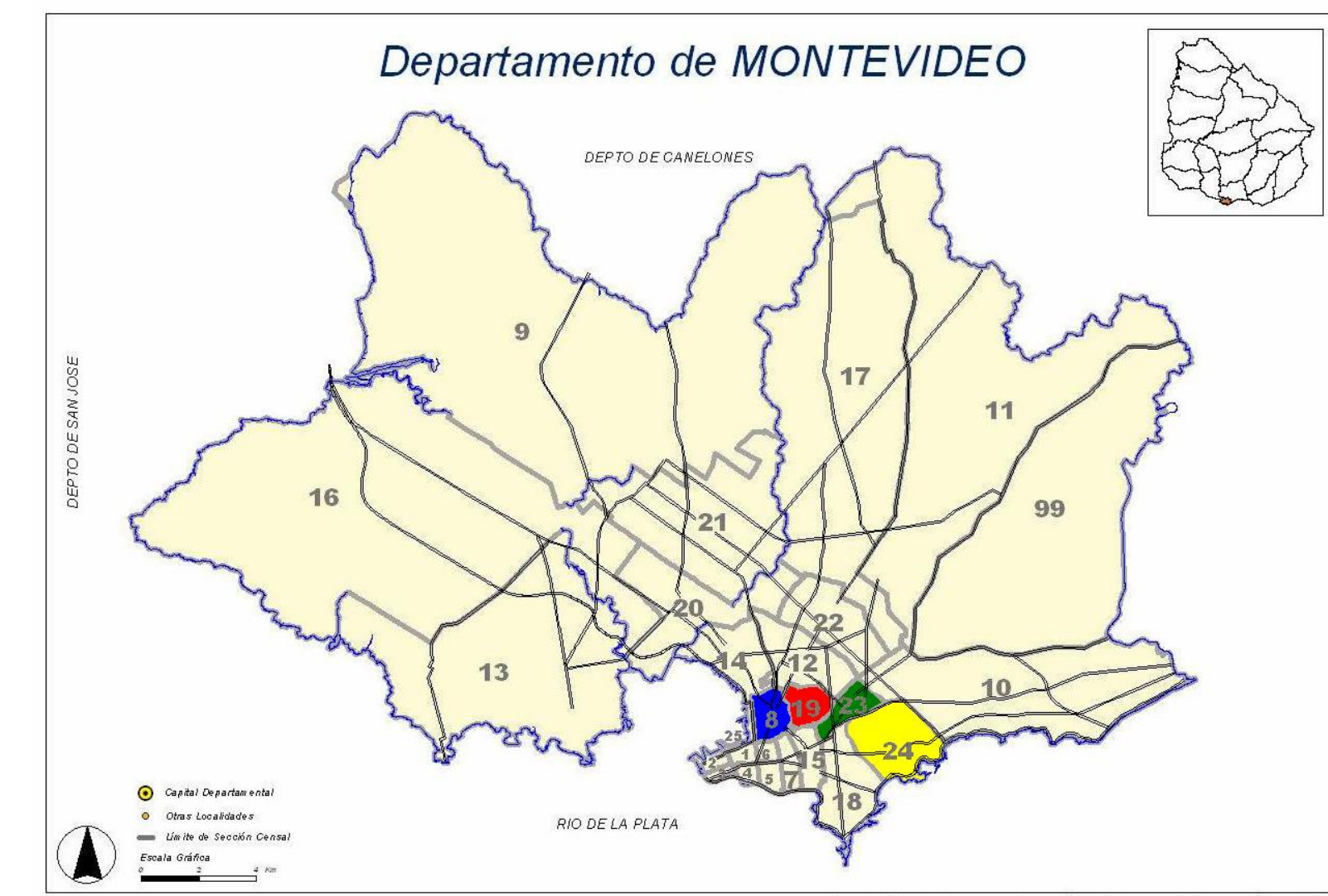
Objetivos

Los objetivos son:

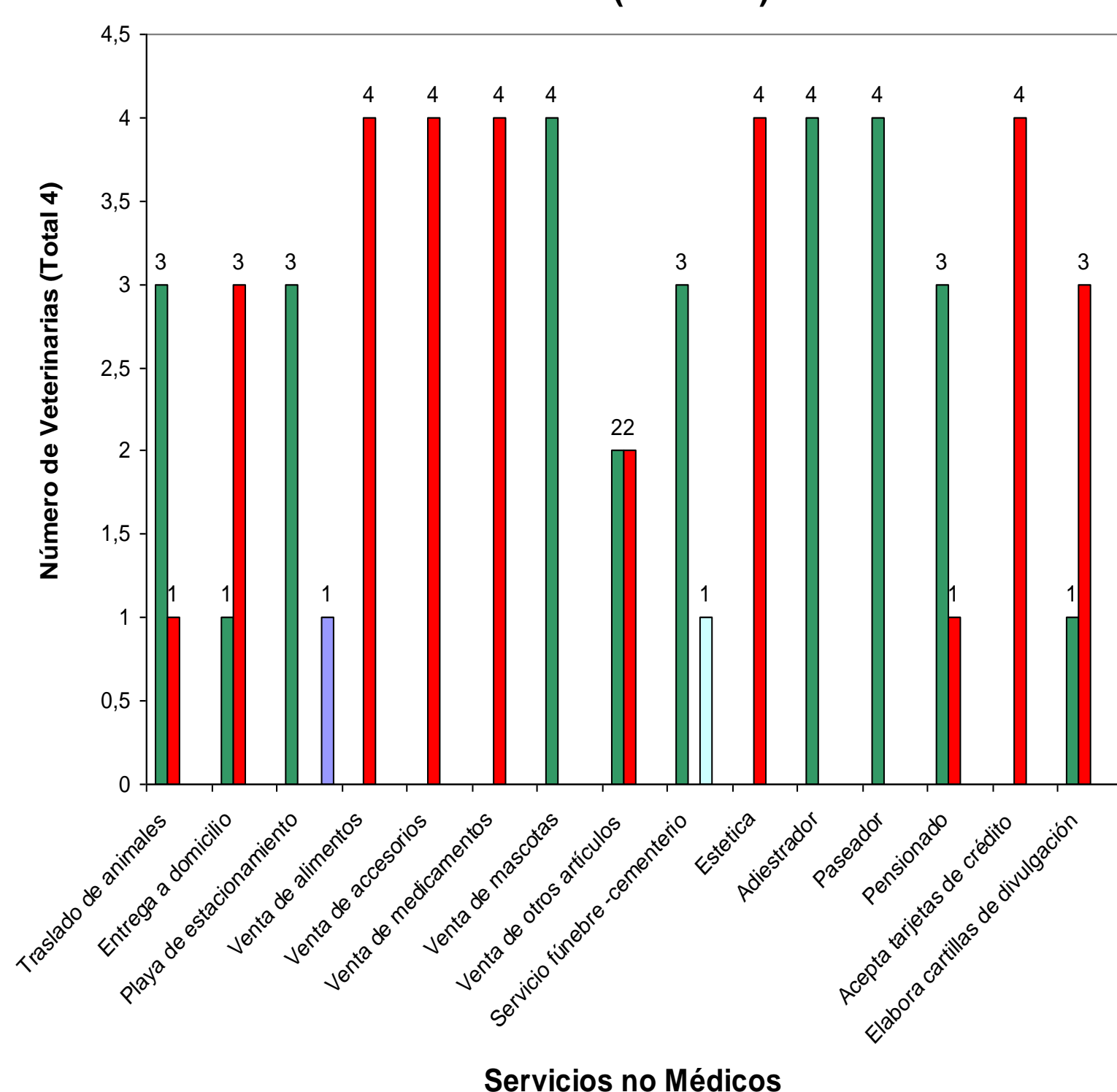
- 1) Determinar la composición relativa de los ingresos para cada emprendimiento, discriminados por rubro.
- 2) Difundir el número de socios de las veterinarias censadas.
- 3) Establecer patrones generales para cada una de las secciones censales estudiadas.
- 4) Generar insumos para la elaboración de indicadores del sector.

Materiales y métodos

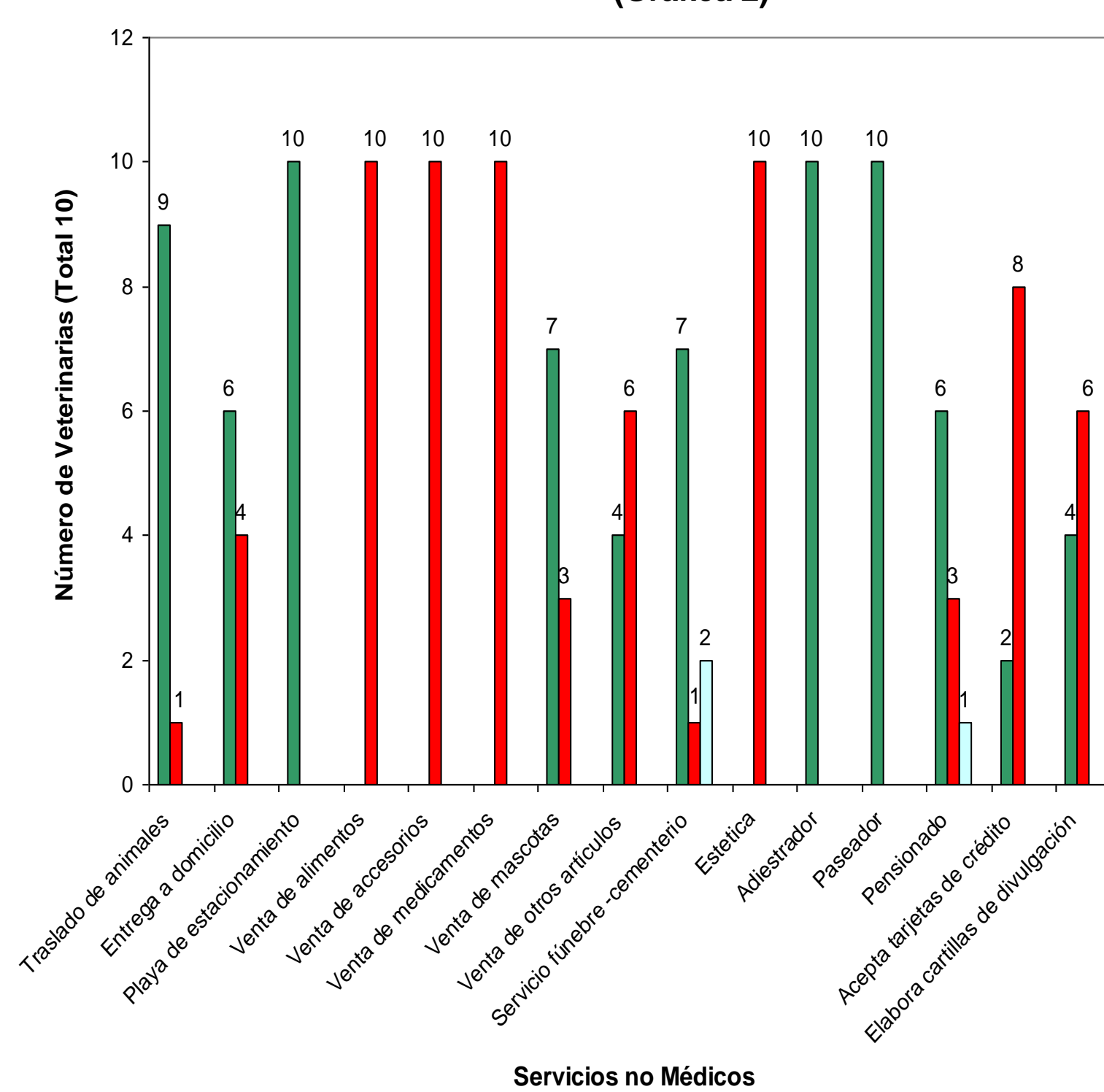
La información se recabó mediante encuestas y entrevistas personales con los responsables de las empresas. Se visitaron durante los años 2010/11 todas las empresas veterinarias (44) del área objeto de estudio. Las empresas comerciales que no prestaban atención veterinaria, fueron excluidas del trabajo, así como, un emprendimiento inaugurado durante la operativa del proyecto. Se deja constancia que un (1) establecimiento optó por no participar al momento de plantearlo.



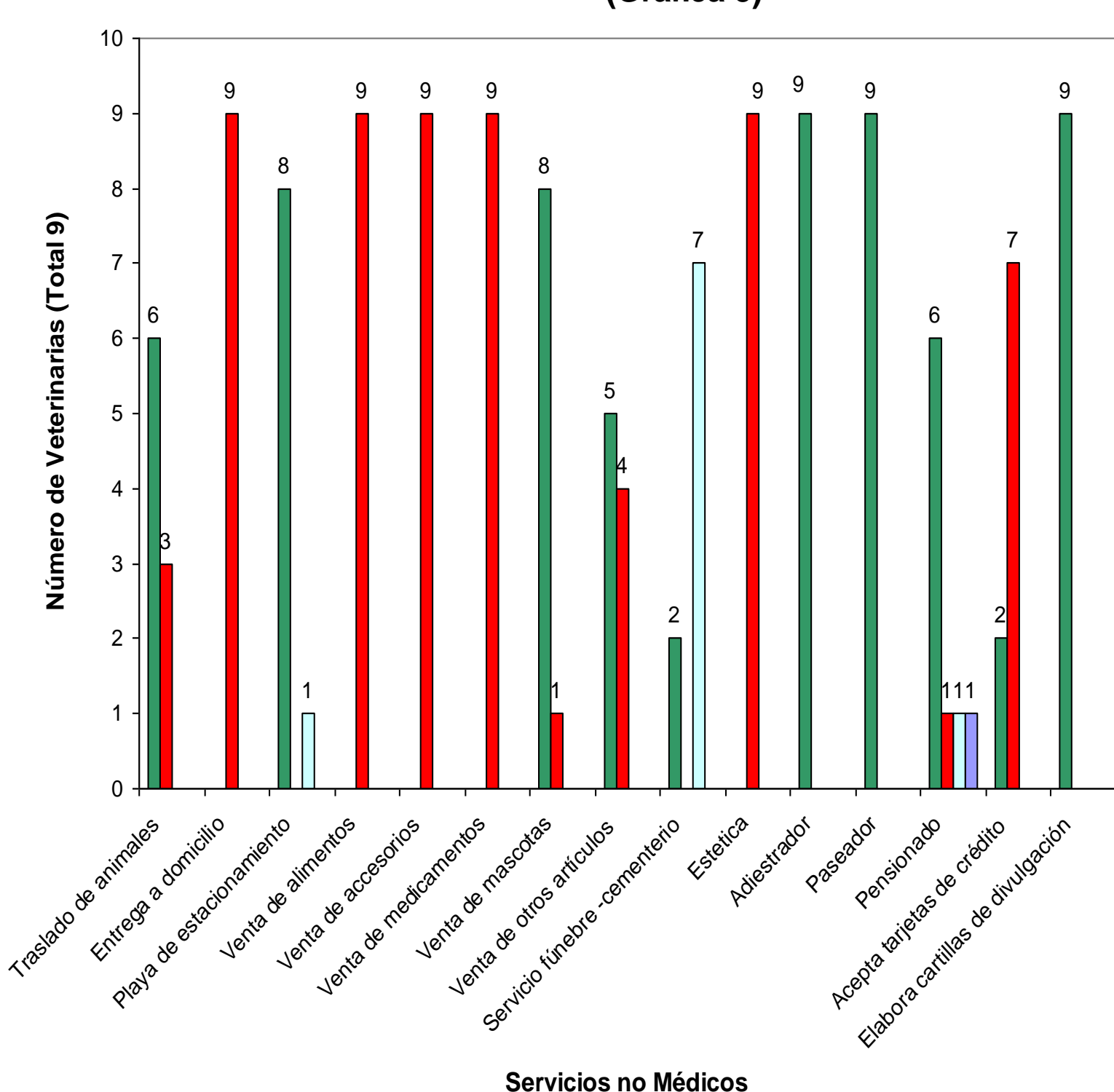
Sección censal Nº 8
(Gráfica 1)



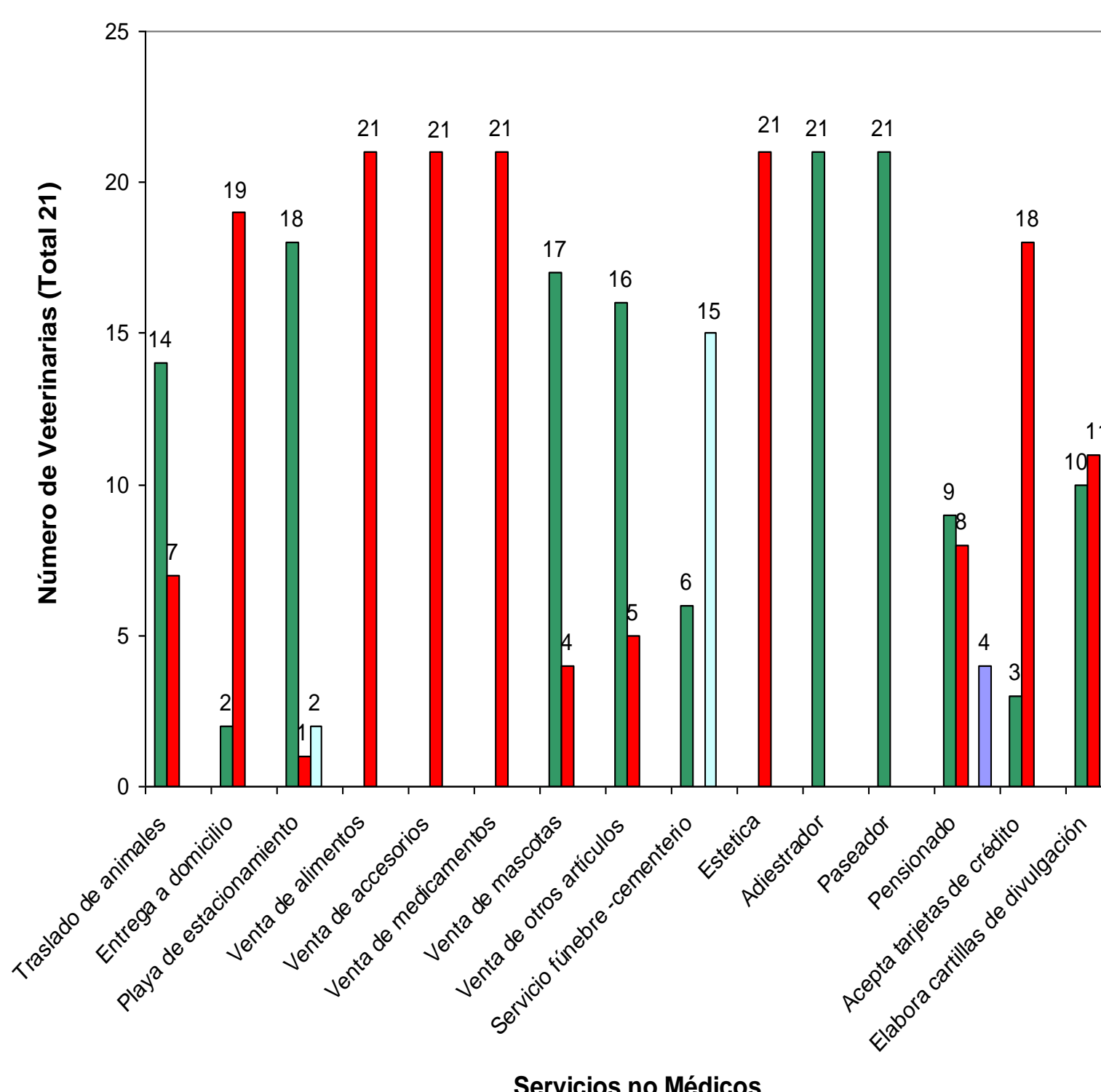
Sección censal Nº 19
(Gráfica 2)



Sección censal Nº 23
(Gráfica 3)



Sección censal Nº 24
(gráfica 4)



Resultados

Se presentan graficados los servicios no médicos ofrecidos en las distintas secciones censales y en qué condición -propio o tercerizado- (Gráficos 1, 2, 3 y 4).

Los alimentos balanceados, accesorios, medicamentos y servicios de peluquería y estética son ofrecidos por la totalidad de las empresas censadas.

Ninguna de las clínicas que fueron investigadas ofrece el servicio de adiestrador y/o paseador.

Una amplia mayoría acepta el instrumento de la tarjeta de crédito (84%) y brinda envío de productos a domicilio (80%).

Resulta insignificante el número de clínicas que ofrecen playa de estacionamiento (11%) -propia o tercerizada- a sus clientes.

Un número importante de clínicas ofrece venta de otro tipo de artículos (39%), traslados de animales (27%) y pensionado (45%).

Discusión

a) A la información obtenida se le adjudica valor destacable, debido a los escasos datos empresariales nacionales o internacionales existentes.

b) El sector se presenta bastante indiferenciado -oferta reiterada de servicios similares-, lo que sumado al alto número de emprendimientos y, a su elevada fragmentación, imponen una limitante a este tipo de propuesta comercial.

c) La casi absoluta falta de estacionamientos vehiculares, se consagra como un serio problema de los clientes en las zonas investigadas.

Conclusión

Los aspectos no médicos del negocio han dejado de ser cuestionados -como ocurría en épocas no tan remotas- y constituyen una realidad de la cual los veterinarios no pueden abstraerse.

Agradecimientos

A todos los responsables de emprendimientos veterinarios de las secciones censales 8, 19, 23, 24 de la ciudad de Montevideo que, generosamente, se sumaron al trabajo sin restricción alguna. Fuente de financiamiento CIDEA.