

Rodríguez Gamarra, P; Strauch Mezzera, F; Abreu Palermo, M; Ochs Olazábal, H; Soto Suárez, C; Gil Rodríguez, A

Introducción

Existe una importante demanda -implícita y explícita-, para la generación de información útil, por parte de los veterinarios que se desempeñan en este sub-sector de la salud animal, para la toma de sus decisiones. La sección censal 24 escogida para este trabajo, es un área geográfica de poder adquisitivo medio alto a alto (*), cuenta con 69.494 habitantes (Censo 2004), siendo el 100% zona urbana (Plano INE). Esta región abarca total o parcialmente los barrios de Pocitos, Parque Batlle y Buceo.

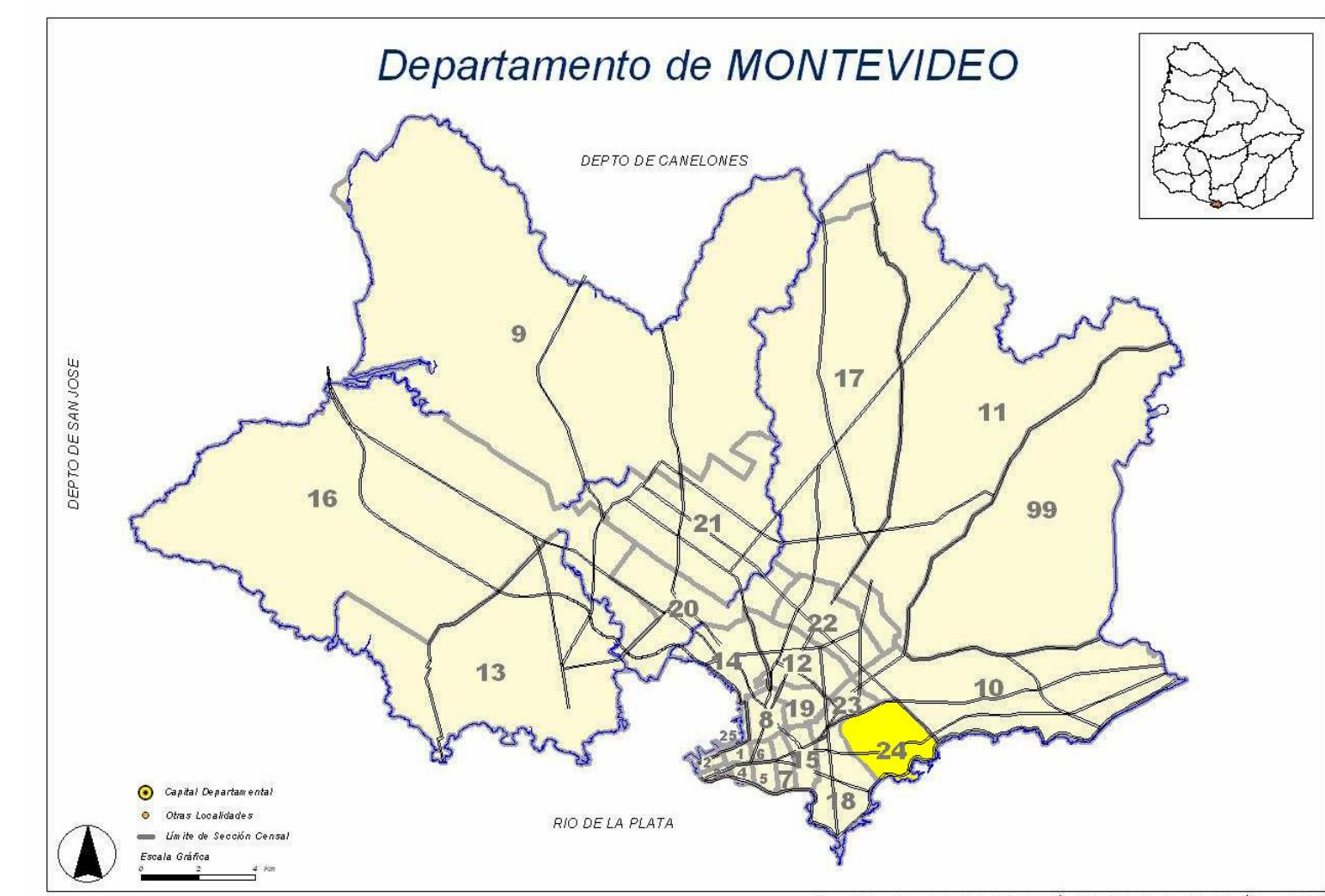
Objetivos

Los objetivos del presente trabajo son:

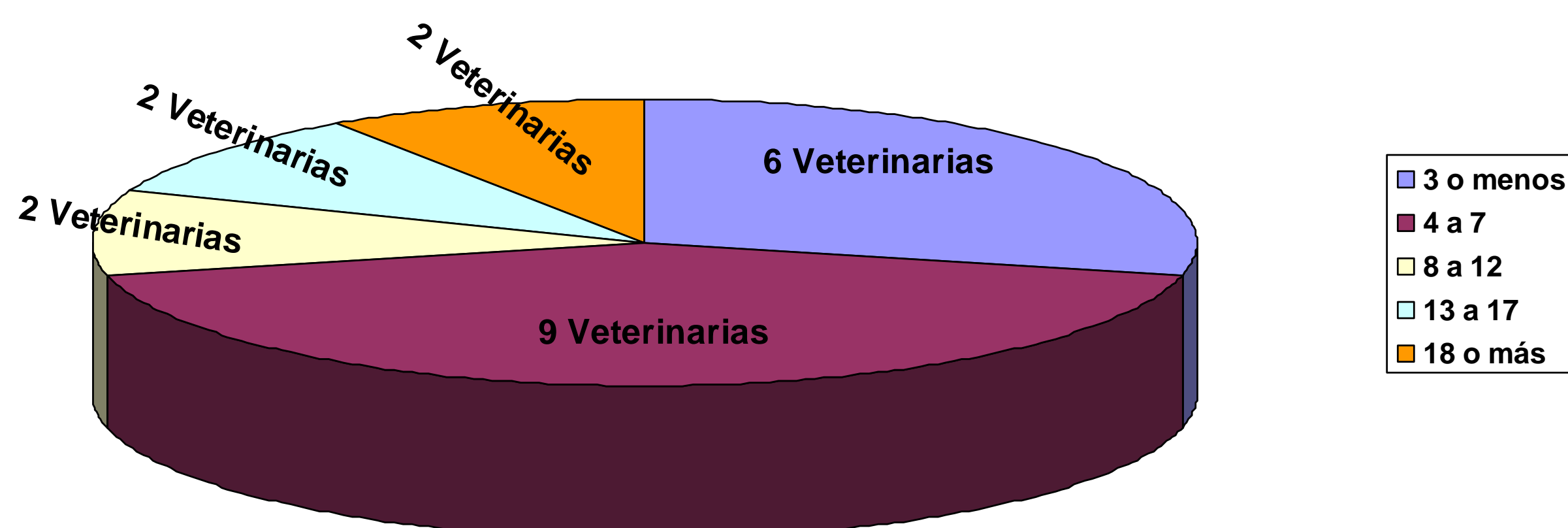
- 1) Agrupar las clínicas por cantidad de visitas diarias de pacientes.
- 2) Presentar los precios que cobran por concepto de cuota mensual.
- 3) Discriminar los ingresos brutos por diferentes conceptos médicos.

Materiales y métodos

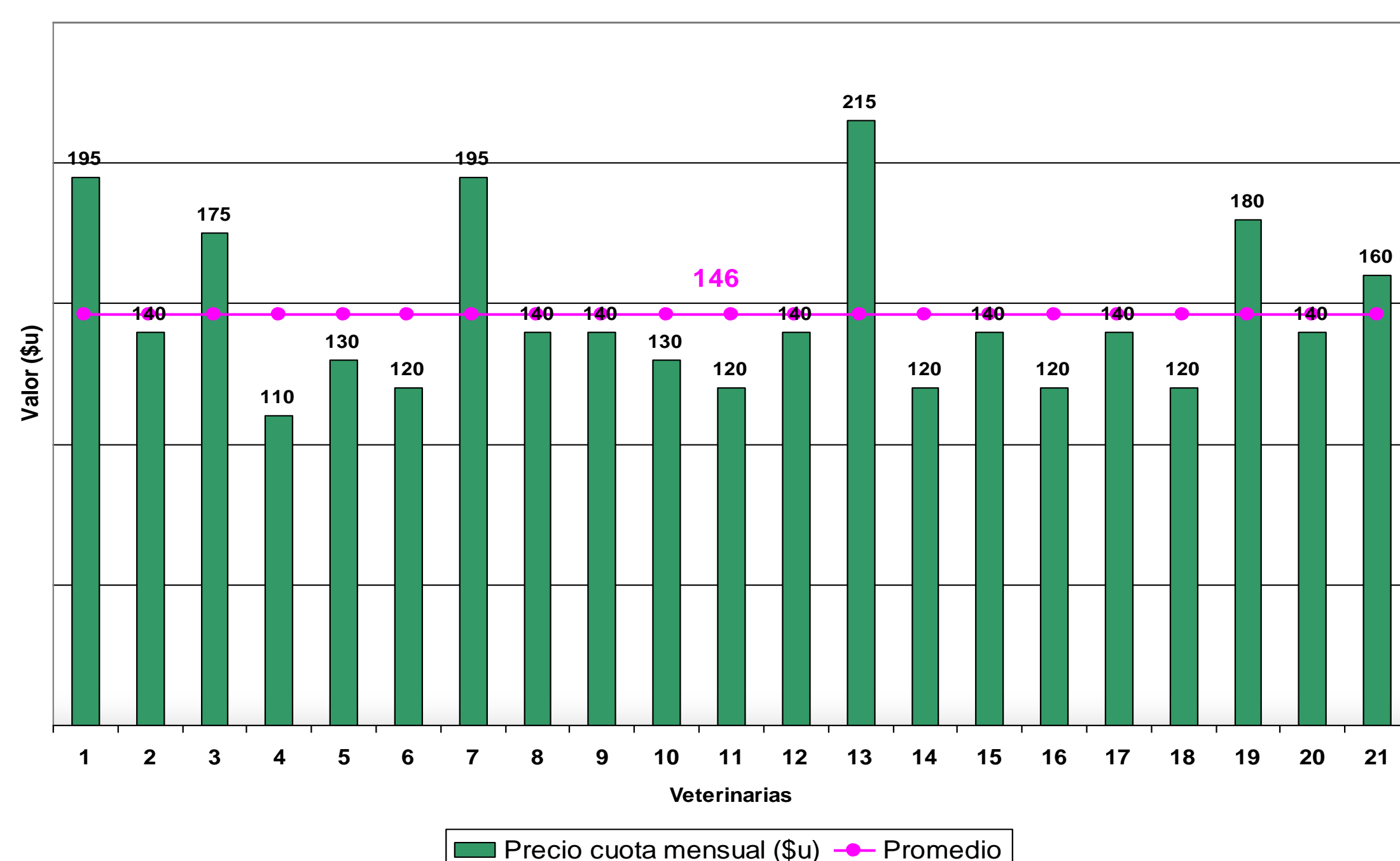
La información se recabó mediante encuestas -basadas en cuestionarios- y entrevistas personales a los responsables de las empresas. Se visitaron durante los años 2010/11 todas las empresas veterinarias (21) de la sección censal 24. Las empresas comerciales que no prestaban atención veterinaria, fueron excluidas del trabajo, así como, un (1) emprendimiento inaugurado durante la operativa del proyecto.



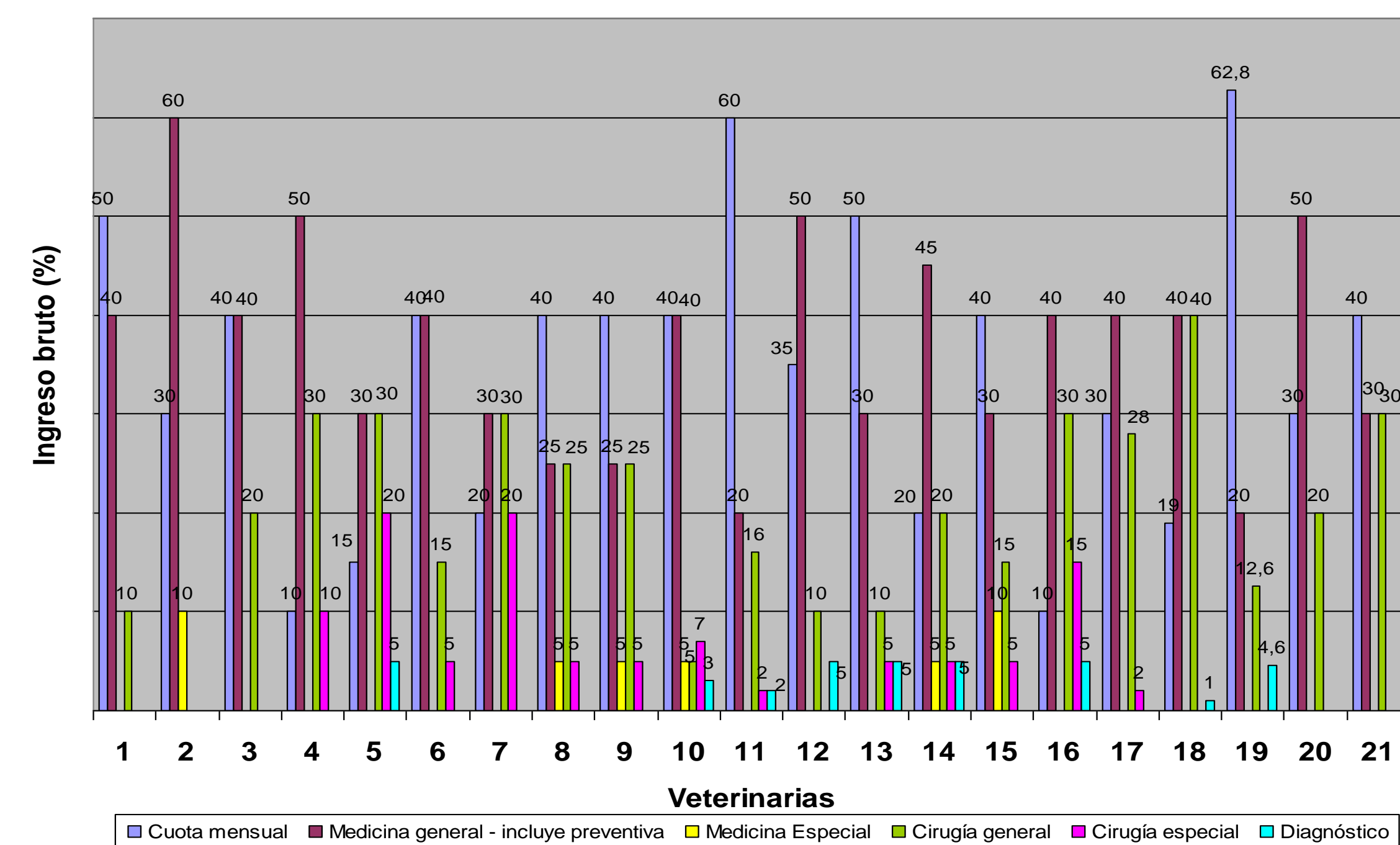
Veterinarias según nº de pacientes atendidos diariamente (21)
(Gráfica 1)



Valor de la cuota mensual
(Gráfica 2)



Ingresos brutos por rubro médico
(Gráfica 3)



Conclusión

El sistema de clínicas veterinarias tal cual está presentado en esta sección censal muestra cifras que se reiteran -precios, pacientes diarios, conceptos de los ingresos médicos- comparándolas con otras zonas anteriormente relevadas -2007/2009- de la ciudad de Montevideo. Los bajos resultados de ingresos brutos por concepto de medicina y cirugía especial, así como la escasa especialización -formal e informal- de los técnicos, posiblemente, tengan una de sus explicaciones, en la exigua demanda para éste tipo de servicios por parte de las empresas.

Agradecimientos

A todos los responsables de emprendimientos veterinarios de la sección censal 24, que generosamente, se sumaron al trabajo. Fuente de financiamiento CIDEA.

Bibliografía

(*) Veiga, Danilo; Rivoir, Ana Laura; Desigualdades sociales y segregación en Montevideo (2001), *Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República*; www.chasque.net/quifont/designmon.pdf

Resultados

El 71.5% de las clínicas veterinarias (15) atiende en forma médica un promedio diario de 7 pacientes -de toda complejidad- como máximo. Un 9.5% (2) declara recibir diariamente hasta 12 pacientes. Un 9.5% (2) declara recibir diariamente hasta 17 pacientes. Un 9.5% (2) declara recibir diariamente más de 18 pacientes. **(Gráfica 1)**

El precio de la cuota mensual se ubica entre los 110 y 215 pesos uruguayos -5.5 a 11 dólares norteamericanos- en 21 clínicas investigadas. El 67% concentra el precio entre 120 y 140 pesos uruguayos -6 y 7 dólares norteamericanos-. **(Gráfica 2)**

En el 76% de las clínicas veterinarias (16) de esta sección censal, los ingresos brutos por los conceptos de medicina general -considerando medicina preventiva- y cuota mensual de los asociados, fluctúan entre un 65% y 90%. **(Gráfica 3)**

Discusión

- a) Se considera que la información generada posee valor destacable debido a la carencia de datos sectoriales en Montevideo.
- b) Se presentan los precios que se manejan por concepto de cuota mensual.
- c) El 28.5% de las clínicas declara recibir más de 8 pacientes diarios.
- d) La importancia relativa de los conceptos -cuota mensual y medicina general- imprimen a las clínicas veterinarias un carácter de centro de atención primaria de salud animal.