

Introducción:

La totalidad de los emprendimientos estudiados posee la doble condición de clínica veterinaria y microempresa proveedora de productos – medicamentos, estéticos, accesorios-, así como de servicios no-médicos vinculados a la atención integral de las mascotas. Por esta razón y, para comprender al sector, nos pareció importante conocer algunos aspectos del negocio no médico.

Las secciones censales 15, 7, 6, 5, 4, 3, 2, 1, elegidas para este trabajo, serán tratadas como una única zona, área geográfica de poder adquisitivo medio a medio bajo, cuenta con 101.022 habitantes (censo 2004), constituyendo el 100 % área urbana (Plano INE). Este trabajo, es la segunda etapa de una iniciativa que abarcará toda la ciudad de Montevideo, el Observatorio Empresarial Veterinario de Montevideo.

Objetivos:

Los objetivos del presente trabajo son:

- 1) Inventariar en forma detallada los diferentes equipos no - médicos con que cuentan los emprendimientos veterinarios de las secciones censales 15, 7, 6, 5, 4, 3, 2, 1, de la ciudad de Montevideo.
- 2) Describir los servicios no - médicos que se ofrecen y en qué condición. (propio o tercerizado)

Materiales y métodos:

La información se recabó mediante encuestas y entrevistas personales con los responsables de las empresas.

Se visitaron durante el año 2009 todas las empresas veterinarias (26) del área objeto de estudio. Se deja constancia que dos (2) establecimientos optaron por no participar en el trabajo al momento de plantearlo. Las empresas comerciales en las cuales no se prestaba atención veterinaria, fueron excluidas del trabajo.



Resultados y discusión:

Resultados

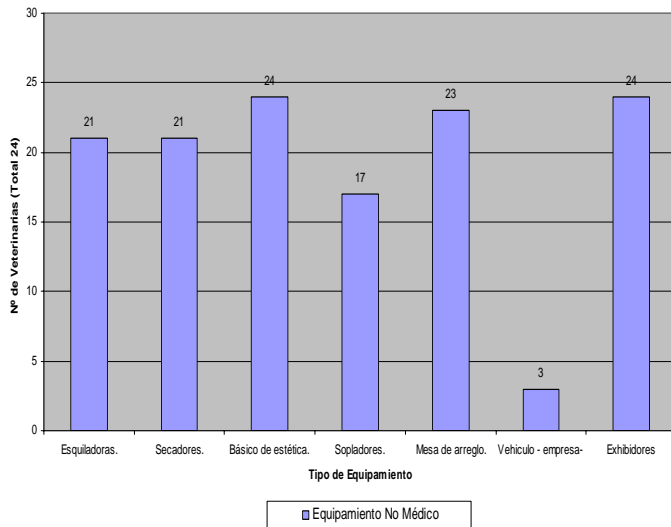
Se presenta el stock de equipamiento no – médico en la sección investigada, discriminados por artículos. (Gráfico 1)

Se describen los servicios no - médicos ofrecidos y en qué condición. (Gráfico 2)

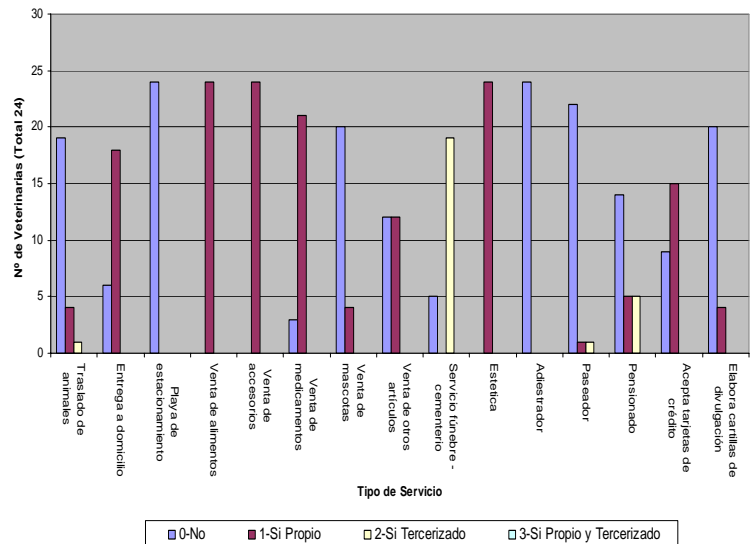
Discusión

- a) Al existir escasa información censal, nacional o internacional, que sea de dominio público, le adjudicamos valor destacable a la información generada.
- b) El sector se presenta bastante indiferenciado – oferta reiterada de servicios similares-, lo que sumado al alto número de emprendimientos y a su elevada fragmentación, imponen por la lógica de los hechos, una limitante a este tipo de propuesta comercial.
- c) Las conclusiones son similares a los de la evaluación de los equipos y servicios médicos, por tanto, consideramos válido el replanteo de todos los aspectos actuales del negocio veterinario y no solamente en el aspecto médico.

Equipamiento No Médico



Servicios No Médicos



Conclusión:

Lo que acontece con los aspectos no-médicos de los emprendimientos veterinarios, nos obliga a plantear la re-estructuración de todas las dimensiones del negocio. Visualizamos el camino de las alianzas e integraciones, así como el de la capacitación empresarial, como una opción válida para la solución de muchos problemas actuales.

Agradecimientos:

A todos los responsables de emprendimientos veterinarios de las secciones censales 15, 7, 6, 5, 4, 3, 2, 1 de la ciudad de Montevideo que, generosamente, se sumaron al trabajo sin restricción alguna. Fuente de financiamiento CIDEC.