

Perfil de los veterinarios del sector animales de compañía en las secciones censales 15, 7, 6, 5, 4, 3, 2, 1 de Montevideo, incluyendo algunas singularidades empresariales.

Ochs Olazábal, H 1; Rodríguez Gamarra, P 2; Gil Rodríguez, A3

haochs@gmail.com

Área Patología – Departamento Patología – Instituto Patobiología – Facultad de Veterinaria, Lasplaces 1550 C.P. 11600.

Unidad de informática- Departamento de Bioestadística e Informática- Instituto de Biociencias- Facultad de Veterinaria, Lasplaces 1550 C.P. 11600.

Área Estadística-Departamento de Bioestadística e Informática- Instituto de Biociencias- Facultad de Veterinaria, Lasplaces 1550 C.P. 11600.

Introducción:

Se describe un panorama que ubica a los veterinarios como integrantes – en diferentes roles- de los emprendimientos visitados, se aportan datos sobre edad y sexo de esos profesionales, manifestando, en forma sucinta, las diferentes situaciones constatadas durante la realización del trabajo. Las secciones censales 15, 7, 6, 5, 4, 3, 2, 1 elegidas para este trabajo, serán tratadas como una única zona, área geográfica de poder adquisitivo medio a medio bajo, cuenta con 101.022 habitantes (censo 2004), constituyendo el 100 % área urbana (Plano INE). Este trabajo, es la segunda etapa de una iniciativa que abarcará toda la ciudad de Montevideo, el Observatorio Empresarial Veterinario de Montevideo.

Objetivos:

Los objetivos del presente trabajo son:

- 1) Publicitar la información generada acerca de la titularidad de las empresas que conforman el sector estudiado.
- 2) Determinar aproximadamente el número de veterinarios actuantes, en cualquier condición -patrono o empleado- para la zona, vinculados al sistema de clínicas.
- 3) Discriminar por edad y sexo los veterinarios actuantes en la sección censal 18.
- 4) Constatar nivel de adhesión a la gremial SUVEPA, así como determinar grado de utilización y respeto a los aranceles fijados por esta.
- 5) Explorar si han intentado alguna forma de integración informal, comercial o profesional, con otra empresa.

Materiales y métodos:

La información se recabó mediante encuestas y entrevistas personales con los responsables de las empresas. Se visitaron durante el año 2009 todas las empresas veterinarias (26) del área objeto de estudio. Se deja constancia que dos (2) establecimientos optaron por no participar en el trabajo al momento de plantearlo. Las empresas comerciales en las cuales no se prestaba atención veterinaria, fueron excluidas del trabajo.



Resultados y discusión:

Resultados.

Se informa sobre la titularidad individual o colectiva de los emprendimientos relevados (Gráfica 1). Se determinan aproximadamente (número) los médicos veterinarios que trabajan en la zona relevada vinculados al sistema de clínicas (Gráfica 2). Se incluye información del perfil de los veterinarios, según edad y sexo (Gráfica 3). Se registra, adhesión individual a SUVEPA y, posición personal – utilización, respeto - frente a los aranceles fijados por la gremial. (Gráficos 4 y 5).

Se investiga si, de manera informal, los encuestados han intentado integrarse, comercial o profesionalmente, para transacciones puntuales (compra a proveedores, consulta con especialista o grupo de especialistas, brindar algún servicio médico o no-médico en conjunto, etc). (Gráfico 6)

Discusión.

La condición de único propietario (veterinario y no- veterinario) supera el 70 % de estas microempresas.

En esta zona trabajan aproximadamente 46 veterinarios en el sistema de clínicas privadas.

Se constata una mayoría profesional femenina en este estudio, pareciendo, constituir una tendencia a largo plazo, que deberá ser relacionada con los ingresos y egresos de la Facultad, en cuanto, el Observatorio tenga más datos de la ciudad de Montevideo.

Se destaca que la utilización y el respeto a los aranceles fijados por la gremial, sobrepasa en número, a la condición de asociado a dicha gremial.

Titulares de las Empresas

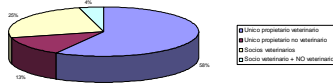


Gráfico 1

Número de Veterinarios por Clínica



Gráfico 2

Edad y Sexo de los DMV

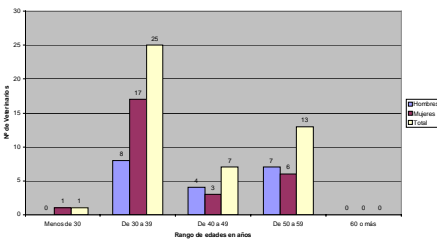


Gráfico 3

Asociaciones Gremiales



Gráfico 4

Utiliza el Arancel de SUVEPA

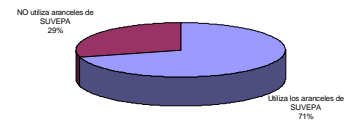


Gráfico 5

Forma de Integración Empresarial (Informal)

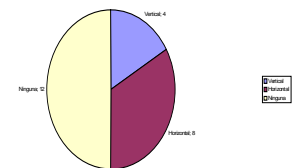


Gráfico 6

Conclusión:

La propia estructura de estas microempresas, sumado a la relativa participación en SUVEPA, pone de manifiesto la necesidad de buscar otros espacios de participación – o cambiar los actuales-, donde canalizar la problemática empresarial y laboral, común a todos los entrevistados.

Agradecimientos:

A todos los responsables de emprendimientos veterinarios de las secciones censales 15, 7, 6, 5, 4, 3, 2, 1 de la ciudad de Montevideo que, generosamente, se sumaron al trabajo sin restricción alguna. Fuente de financiamiento CIDEAC.