

Caracterización de actividades, registro de asociados, ingresos brutos por conceptos médicos y precios por concepto de cuota mensual en las empresas del sector animales de compañía de la sección censal 18 de Montevideo.

Ochs Olazábal, H 1; Rodríguez Gamarra, P 2 ; Gil Rodríguez, A3

haochs@gmail.com

Área Patología- Departamento Patología – Instituto Patobiología- Facultad de Veterinaria, Lasplaces 1550 C.P. 11600.
 Unidad de informática- Departamento de Bioestadística e Informática- Instituto de Biociencias- Facultad de Veterinaria, Lasplaces 1550 C.P. 11600.

Área Estadística-Departamento de Bioestadística e Informática- Instituto de Biociencias- Facultad de Veterinaria, Lasplaces 1550 C.P. 11600.

Introducción:

La obtención de información actualizada en el sector veterinario de pequeños animales constituye una necesidad obligatoria para los profesionales que se desempeñan en este sub-sector de la salud animal. La sección censal 18, elegida para el estudio, es una zona de poder adquisitivo medio a medio alto, que cuenta con 94.816 habitantes (censo 2004), siendo el 100 % área urbana (Plano1 INE). Este trabajo, integra la primera etapa de una iniciativa que abarcará toda la ciudad de Montevideo, el Observatorio Empresarial Veterinario de Montevideo.

Objetivos:

Los objetivos del presente trabajo son:

- 1) Cuantificar los registros sociales de las clínicas investigadas.
- 2) Agrupar las clínicas por cantidad de visitas diarias de pacientes.
- 3) Presentar los precios que cobran por concepto de cuota mensual.
- 4) Discriminar los ingresos brutos por diferentes conceptos médicos.

Materiales y métodos:

La información se recabó mediante encuestas –basadas en cuestionarios- y entrevistas personales con los responsables de las empresas. Se visitaron durante 2007 todas las empresas veterinarias (28) de la sección censal 18. Se deja constancia que un (1) establecimiento optó por no participar en el trabajo al momento de plantearlo, así como un (1) emprendimiento inaugurado durante la operativa de la experiencia no fue incluido. Las empresas comerciales, en las cuales no se prestaba atención veterinaria (3), fueron excluidas del trabajo.



Resultados y discusión:

Resultados.

Se agrupan cuantificados los registros sociales de todas las empresas actuantes y, se observa, que 18 de las 26 clínicas estudiadas se encuentran con registros que oscilan entre los 100 y 250 socios activos. (Gráfica 1)
 El 77% de las clínicas veterinarias – 20 - atiende un promedio diario de pacientes que oscila entre 4 y 12 animales. (Gráfica 2)
 El precio de la cuota mensual se ubica entre los 100 y 150 pesos uruguayos - 5 a 7 dólares norteamericanos- en 24 clínicas investigadas (Gráfica 3)
 Más del 68 % de los ingresos brutos por concepto de servicios médicos, son imputables a dos ítems, cobro de cuota mensual (1) y, el desempeño laboral en medicina general (2) – incluyendo medicina preventiva -. (Gráfica 4)

Discusión.

- a) Al no existir datos empresariales, nacionales o internacionales, que sean de dominio público, le adjudicamos valor destacable a la información generada.
- b) Los precios que se manejan por concepto de cuota mensual, la media de las consultas diarias por clínica y, el número promedio de socios por emprendimiento, exponen de manera clara, las debilidades de este tipo de empresa en el Uruguay.

Número de socios

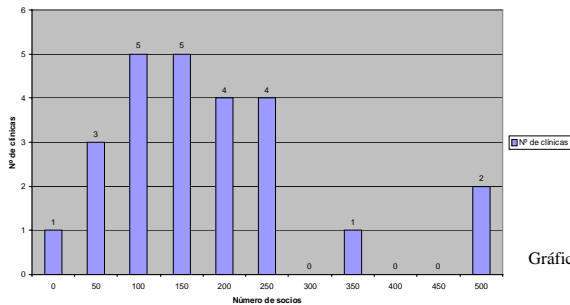


Gráfico 1

Número de pacientes atendidos diariamente

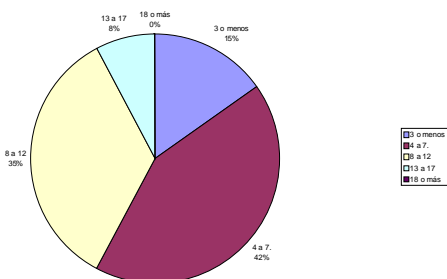


Gráfico 2

Precio cuota mensual

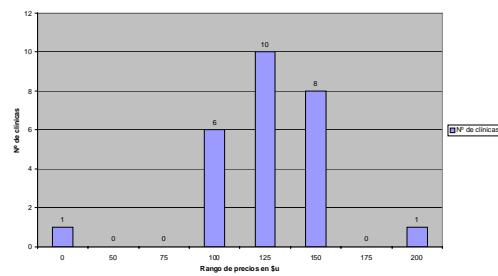


Gráfico 3

Ingreso bruto por rubro médico (%)

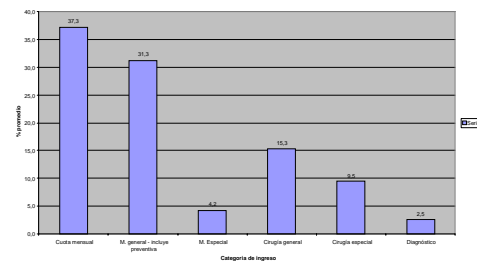


Gráfico 4

Conclusión:

El sistema de clínicas veterinarias tal cual esta presentado en esta sección censal, muestra aspectos a corregir, en cuanto a su estructura y funcionamiento.

Gráfico 6

Agradecimientos:

A todos los responsables de emprendimientos veterinarios de la sección censal 18 de la ciudad de Montevideo que, generosamente, se sumaron al trabajo sin restricción alguna. Fuente de financiamiento CIDEC.