

**Introducción:**

La obtención de información actualizada en el sector veterinario de pequeños animales constituye una necesidad obligatoria para los profesionales que se desempeñan en este sub-sector de la salud animal. La sección censal 18, elegida para el estudio, es una zona de poder adquisitivo medio a medio alto, que cuenta con 94.816 habitantes (censo 2004), siendo el 100 % área urbana (Plano1 INE). Este trabajo, integra la primera etapa de una iniciativa que abarcará toda la ciudad de Montevideo, el Observatorio Empresarial Veterinario de Montevideo.

**Objetivos:**

Los objetivos del presente trabajo son:

- 1) Determinar la composición relativa de los ingresos para cada emprendimiento.
- 2) Establecer criterios generales para la sección censal estudiada.
- 3) Generar insumos para la elaboración de indicadores del sector.

**Materiales y métodos:**

La información se recabó mediante encuestas – basadas en cuestionarios- y entrevistas personales con los responsables de las empresas.

Se visitaron durante 2007 todas las empresas veterinarias (28) de la sección censal 18. Se deja constancia que un (1) establecimiento optó por no participar en el trabajo al momento de plantearlo, así como un (1) emprendimiento inaugurado durante la operativa de la experiencia no fue incluido. Las empresas comerciales, en las cuales no se prestaba atención veterinaria (3), fueron excluidas del trabajo.



**Resultados y discusión:**

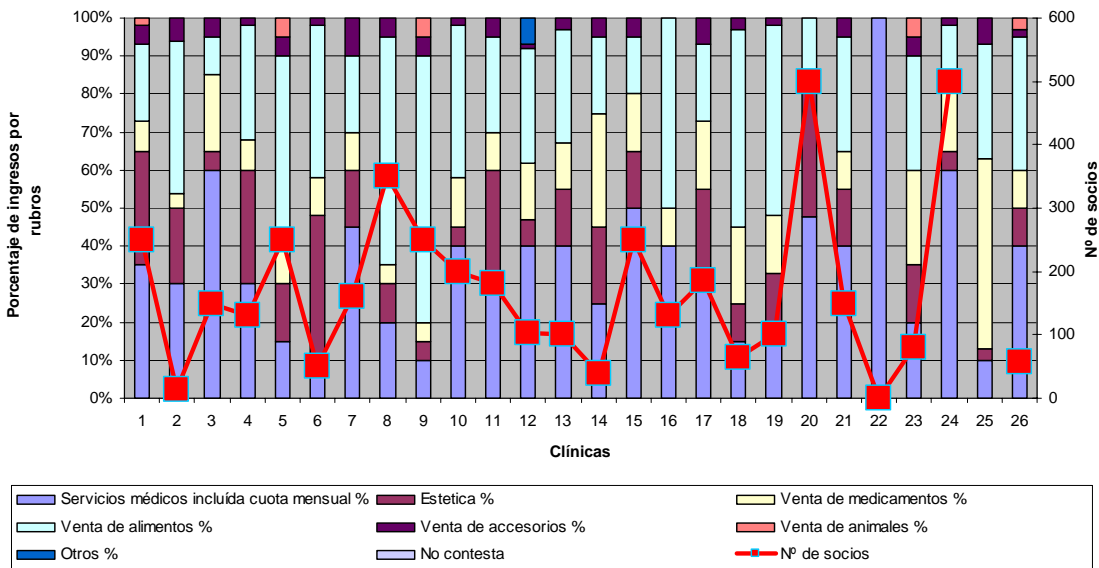
**Resultados.**

Se agrupan en una gráfica combinada (apilada – línea), los datos de la composición relativa de los ingresos para cada emprendimiento de la sección censal 18, dejando expresa constancia que, la clínica “2” tiene 14 socios, la clínica “22” no tiene socios y, la clínica “25” se excusó de brindar información para esa pregunta. (Gráfica 1)

**Discusión.**

- a) Al no existir datos empresariales, nacionales o internacionales, que sean de dominio público, le adjudicamos valor destacable a la información generada.
- b) Del análisis comparativo de los resultados, se presentan de manera inequívoca, las diferentes unidades de negocios que componen esta actividad profesional, así como también, la importancia relativa de cada una de ellas, en esta privilegiada zona de Montevideo.

**Ingreso porcentual por rubros para cada clínica según número de socios**



Gráfica 1

**Conclusión:**

Por concepto de servicios médicos, la mayoría de las clínicas -20-, tienen un porcentaje de ingreso de 40 % o menos, de sus ingresos totales. Este indicador, parece constituir una tendencia, en tanto, la comercialización de productos y servicios no-médicos se afianza de manera interesante. Se considera que algunos rubros como el de los accesorios u otros servicios no -médicos, tienen mucho para crecer aún.

**Agradecimientos:**

A todos los responsables de emprendimientos veterinarios de la sección censal 18 de la ciudad de Montevideo que, generosamente, se sumaron al trabajo sin restricción alguna. Fuente de financiamiento CIDEC.