

Ochs Olazábal, H (1); Rodríguez Gamarra, P (2); Gil Rodríguez, A (3).

- 1) Área Patología- Departamento Patología – Instituto Patobiología – Facultad de Veterinaria, Lasplaces 1550 C.P. 11600. [haochs@gmail.com](mailto:haochs@gmail.com)
- 2) Unidad de Informática- Departamento de Bioestadística e Informática- Instituto de Biociencias- Facultad de Veterinaria, Lasplaces 1550 C.P. 11600.
- 3) Área Estadística-Departamento de Bioestadística e Informática- Instituto de Biociencias- Facultad de Veterinaria, Lasplaces 1550 C.P. 11600.

## Introducción:

El conocimiento de los datos de actividad sectorial es un elemento de importancia para los profesionales que se desempeñan en este sub-sector de la salud animal. Las secciones censales 15, 7, 6, 5, 4, 3, 2, 1, elegidas para este trabajo, serán tratadas como una única zona, área geográfica de poder adquisitivo medio a medio bajo, cuenta con 101.022 habitantes (censo 2004), constituyendo el 100 % área urbana (Plano INE). Este trabajo, integra la segunda etapa de una iniciativa que abarcará toda la ciudad de Montevideo, el Observatorio Empresarial Veterinario de Montevideo.

## Objetivos.

Los objetivos del presente trabajo son:

- 1) Cuantificar los registros sociales de las clínicas investigadas.
- 2) Agrupar las clínicas por cantidad de visitas diarias de pacientes.
- 3) Presentar los precios que cobran por concepto de cuota mensual.
- 4) Discriminar los ingresos brutos por diferentes conceptos médicos.

## Materiales y métodos.

La información se recabó mediante encuestas y entrevistas personales con los responsables de las empresas. Se visitaron durante el año 2009 todas las empresas veterinarias (26) del área objeto de estudio. Se deja constancia que dos (2) establecimientos optaron por no participar en el trabajo al momento de plantearlo. Las empresas comerciales en las cuales no se prestaba atención veterinaria, fueron excluidas del trabajo.



## Resultados y discusión.

### Resultados.

Se agrupan cuantificados los registros sociales de todas las empresas actuantes y, se observa, que 15 de las 20 clínicas que respondieron se encuentran con registros que oscilan entre los 150 y 250 socios activos. (Gráfica 1)

Se deja constancia que una empresa (1) no hace socios y, tres (3) clínicas optaron por no contestar a esta pregunta.

El precio de la cuota mensual se ubica entre los 100 y 150 pesos uruguayos - 5 a 7 dólares norteamericanos- en 20 clínicas investigadas (Gráfica 2)

El 74% de las clínicas veterinarias – 18 - atiende un promedio diario de pacientes que oscila entre 4 y 12 animales. (Gráfica 3)

Más del 73 % de los ingresos brutos por concepto de servicios médicos, son imputables a dos ítems, cobro de cuota mensual (1) y, el desempeño laboral en medicina general (2) – incluyendo medicina preventiva -. (Gráfica 4)

### Discusión.

a) Al no existir datos empresariales, nacionales o internacionales, que sean de dominio público, le adjudicamos valor destacable a la información generada.

b) Los precios que se manejan por concepto de cuota mensual, la media de las consultas diarias por clínica y, el número promedio de socios por emprendimiento, exponen de manera clara, las debilidades de este tipo de empresa en el Uruguay.

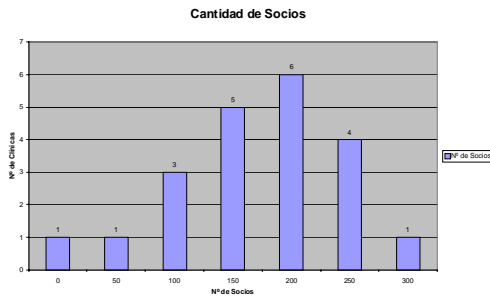


Gráfico 1

Número de pacientes atendidos diariamente

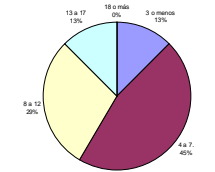


Gráfico 3

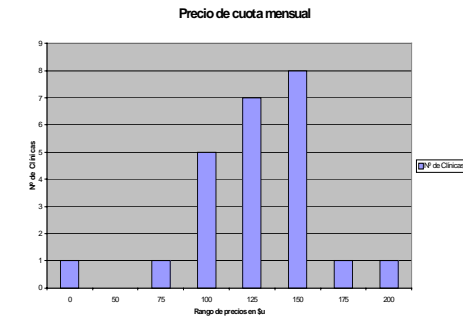


Gráfico 2

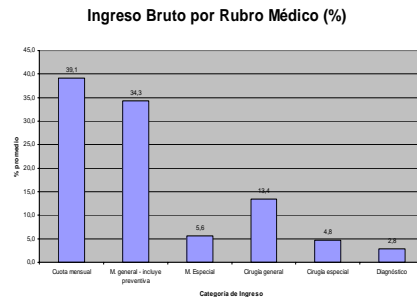


Gráfico 4

## Conclusión:

El sistema de clínicas veterinarias tal cual esta presentado en esta zona (secciones censales 15, 7, 6, 5, 4, 3, 2, 1) muestra aspectos que se van consolidando en este formato empresarial.

## Agradecimientos:

A todos los responsables de emprendimientos veterinarios de las secciones censales 15, 7, 6, 5, 4, 3, 2, 1, de la ciudad de Montevideo que, generosamente, se sumaron al trabajo sin restricción alguna. Fuente de financiamiento CIDEC.