

Ochs Olazábal, H (1); Rodríguez Gamarra, P (2); Gil Rodríguez, A (3).

- 1) Área Patología- Departamento Patología – Instituto Patobiología – Facultad de Veterinaria, Lasplaces 1550 C.P. 11600. haochs@gmail.com
- 2) Unidad de Informática- Departamento de Bioestadística e Informática- Instituto de Biociencias- Facultad de Veterinaria, Lasplaces 1550 C.P. 11600.
- 3) Área Estadística-Departamento de Bioestadística e Informática- Instituto de Biociencias- Facultad de Veterinaria, Lasplaces 1550 C.P. 11600.

Introducción:

La información actualizada por unidades de negocio sobre los servicios médicos y no – médicos en el sector de animales de compañía y, su posterior publicidad, constituye un aporte de valor para los profesionales que se desempeñan en este sub-sector de la salud animal. Las secciones censales 15, 7, 6, 5, 4, 3, 2, 1, elegidas para este trabajo, serán tratadas como una única zona, área geográfica de poder adquisitivo medio a medio bajo, cuenta con 101.022 habitantes (censo 2004), constituyendo el 100 % área urbana (Plano INE). Este trabajo, integra la segunda etapa de una iniciativa que abarcará toda la ciudad de Montevideo, el Observatorio Empresarial Veterinario de Montevideo.

Objetivos:

Los objetivos del presente trabajo son:

- 1) Determinar la composición relativa de los ingresos para cada emprendimiento.
- 2) Establecer criterios generales para la sección censal estudiada.
- 3) Generar insumos para la elaboración de indicadores del sector.

Materiales y métodos:

La información se recabó mediante encuestas y entrevistas personales con los responsables de las empresas. Se visitaron durante el año 2009 todas las empresas veterinarias (26) del área objeto de estudio. Se deja constancia que dos (2) establecimientos optaron por no participar en el trabajo al momento de plantearlo. Las empresas comerciales en las cuales no se prestaba atención veterinaria, fueron excluidas del trabajo.



Resultados y discusión:

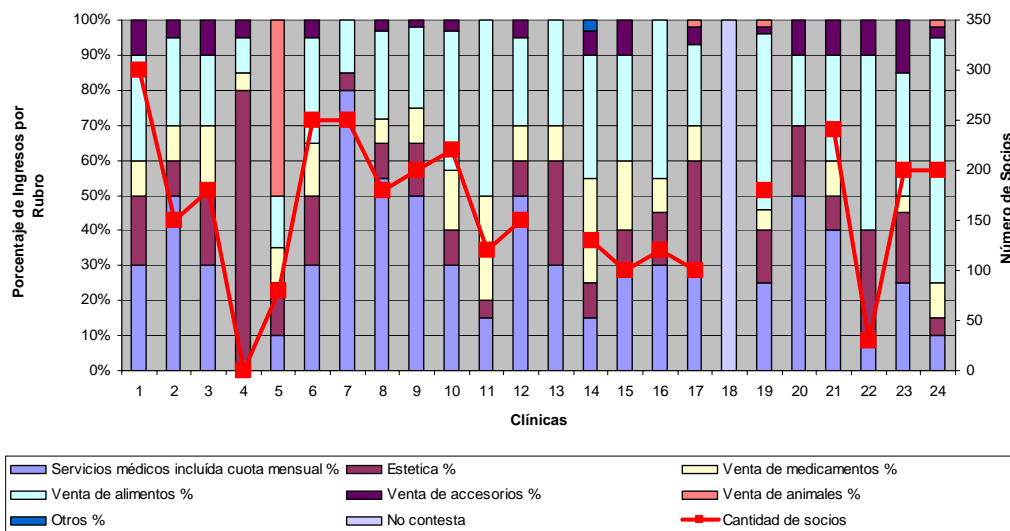
Resultados.

Se agrupan en una gráfica combinada (apilada – línea), los datos de la composición relativa de los ingresos para cada emprendimiento de las secciones censales 15, 7, 6, 5, 4, 3, 2, 1, dejando expresa constancia que, la clínica “4” no hace socios y, las clínicas “13”, “18” y “20” se excusaron de responder a esta pregunta. (Gráfica 1)

Discusión.

- Al no existir datos empresariales, nacionales o internacionales, que sean de dominio público, le adjudicamos valor destacable a la información generada.
- Del análisis comparativo de los resultados, se presentan de manera inequívoca, las diferentes unidades de negocios que componen esta actividad profesional, así como también, la importancia relativa de cada una de ellas para esta zona de Montevideo.

Ingreso Porcentual por Rubros para cada Clínica según Número de Socios



Conclusión:

El concepto servicios médicos supera el 50 % de los ingresos en solo dos de los establecimientos visitados, en 16 clínicas se ubica entre un 30 % o menos de los ingresos para este mismo ítem, pareciendo constituir una tendencia, en tanto, la comercialización de productos y servicios no-médicos se afianza de manera interesante. Se considera que, algunos rubros como el de los accesorios u otros servicios no -médicos, tienen mucho para crecer aún.

Agradecimientos:

A todos los responsables de emprendimientos veterinarios de las secciones censales 15, 7, 6, 5, 4, 3, 2, 1 de la ciudad de Montevideo que, generosamente, se sumaron al trabajo sin restricción alguna. Fuente de financiamiento CIDECA.